

KAPAK

SİBEL ATİK satik@ekonomist.com.tr

Son beş yıldır iş dünyasında genç liderlerin yükselişine ışık tutan '40 yaş altı 40 CEO' araştırmamız, yönetim kademesinde esen gençlik rüzgarının pandemi sürecinde daha da güçlendiğini ortaya koyuyor. Listemize yeni giren CEO'ların sayısındaki artış, şirketlerin dijitalleşme yolculuğunu genç ekiple yürütmeyi tercih ettiğini gözler önüne seriyor. 40 genç CEO'nun sıralandığı araştırmamızda yer alan liderlerin yönettikleri toplam ciro, 2019 verilerine göre 59 milyar TL'ye ulaştı. Başında oldukları şirketlerde, toplamda 76 bin kişilik bir ekibi yöneten genç CEO'ların ortalama yaşı

40 YAŞ ALTI EN GÜÇLÜ

**GENC
CEO**

■ LİDER DEĞİŞMEDİ

Listemizin ilk iki sırasında yer alan yöneticiler bu yıl da değişmedi. Enka İcra Kurulu Başkanı Mehmet Tara ve Hayat Kimya Türkiye Genel Müdürü Enes Çizmeci, 10 milyar TL üzerinde ciroyu yönetiyorlar. Dedesi Şarik Tara ve babası Sinan Tara gibi genç yaşta sorumluluk alan Mehmet Tara, 31 bin kişilik ekibe kaptanlık yapıyor.

Robert Koleji'nin ardından lisansını Güney Kaliforniya Üniversitesi'nde pazarlama üzerine yapan ve Koç Üniversitesi'nde de yüksek lisansını tamamlayan Enes Çizmeci ise 2017 yılından beri Hayat Kimya'nın Türkiye genel müdürlüğünü yürütüyor. Yöneticilik teriminin artık sadece iş yönetimi değil, insan yönetimi anlamına geldiğini söyleyen Enes Çizmeci, "İyi bir yönetici iyi bir lider olmak zorundadır, iyi bir takım kurmak ve onu iyi yönetmek zorundadır. Bunun için proaktif olmak, amacını her zaman aklında tutarak sorgulayıcı olmak, işin içinde sahada olmak ve takım oyuncularının her birinin maksimum performansını ortaya çıkarmak gerekir. Genç arkadaşlara tavsiyem kabili-

RUHİ MOLAY / MOPAK CEO'SU

"Hep yeniyi arayın"

"Genç bir yönetici olarak, tüm dünyayı etkisi altına alan böylesi bir krizin altından kalkmamı sağlayan unsurların başında şirketimizin neredeyse asırlık sağlam gelenekleri, kalifiye ve işini her koşulda sahiplenen paydaşlarımız, hızlı karar verip uygulamaya alışkın analitik yönetim anlayışımız var. Türkiye gibi kırılgan bir ekonomide, biz pandemi döneminde yüzde 4,7 oranında büyüdük. Türkiye'de hiçbir tesiste üretilmeyen, dünyada da sayılı üreticisi olan termal kağıdı yani tüketicinin bildiği adıyla poz cihazını ürün portföyümüze kattık. Tesislerimizdeki kapasite artırımına yönelik yatırımlarımız ise hız kesmeden devam ediyor. Ne gibi dersler çıkardım? Türkiye ekonomisi yüzde 9,9 küçülürken, şirketinizde yüzde 4,7 büyüme gerçekleşebilir, yatırımlar sürebilir, bunların hepsi mümkün. Ama ön koşulu, her daim vizyoner bakış açısıyla yeniyi aramak ve çok sıkı çalışmaktır."

TÜRKİYE'NİN 40 YAŞ ALTI EN GÜÇLÜ 40 CEO'SU

	İSİM / ŞİRKET	YAŞI	CİRO (MİLYON TL)	İSTİHDAM (KİŞİ)
21 2019 2020	 MEHMET ÖNEN DARDANEL GENEL MÜDÜRÜ	30	550	1.400
22 2019 2020	 KAAN ALTINKILIÇ KAHVE DÜNYASI CEO'SU	28	500	2.300
23 2019 2020	 ENES ÖNER OĞUZ İÇECEK GENEL MÜDÜRÜ	37	441	280
24 2019 2020	 MEHMET BABACAN BABACAN HOLDİNG CEO'SU	39	415	875
25 2019 2020	 UMUT BOZ NOVA FASHION GROUP CEO'SU	36	415	800
26 2019 2020	 BURÇİN EKİCİ EKİCİ PEYNİR GENEL MÜDÜRÜ	39	413	503
27 2019 2020	 MERT KUTLU LENS YAPI GRUP CEO'SU	32	400	500
28 2019 2020	 GÖRKEM ALAPALA ALAPALA GRUBU CEO'SU	39	351	710
29 2019 2020	 İLKER SÖZDİNLER BİRLEŞİK ÖDEME SİSTEMLERİ CEO'SU	37	350	120
30 2019 2020	 İLKUR TÜKEK OMAZ SERTEX GENEL MÜDÜRÜ	36	227	365

KAPAK

CEO'su Ahmet F. Karslı, LMC Gıda CEO'su Mert Uğurses, CVS CEO'su Erkut Çavuş da bu yıl listemize giren diğer isimler oldu.

■ KARDEŞ DAYANIŞMASI

Kahve Dünyası markasıyla tanıdığımız Altınmarka Grubu'nda da kardeşler görev başında yer alıyor. Grup şirketlerinden Detay Gıda'nın CEO'su Dilara Altıncılık Kutmangil, Kahve Dünyası ise kardeşi Kaan Altıncılık liderliğinde ilerliyor. Son 10 yıldır Detay Gıda CEO'lüğünü yürüten Dilara Altıncılık Kutmangil, ekip çalışmasına inanan bir yönetici. İyi bir ekibin doğru kişileri kendi yetkinliklerine en uygun görevlerde konumlandırmak ve ekipteki her bir üyeye maksimum motivasyon yaratmakla mümkün olacağını belirten Kutmangil, "Bu iyi ekibi yöneten CEO ise zorluklar karşısında asla pes etmeyen, hedefler konusunda net olan ve çözüm odaklı bir bakış açısına sahip bir duruş sergilemeli" diyor.

2016 yılından beri Kahve Dünyası'nın bütün operasyonunu yöneten Kaan Altıncılık ise eğitimin bitmeyen bir yolculuk olduğunu aktarıyor. Öğrenmeye dair açlığın hiç bitmemesi gerektiğini söyleyen Altıncılık, "Nasıl dün, bugün ile aynı değilse öğrendiğimiz şeyler de aynı kalmıyor, değişiyor. Bizim de bu değişime ayak uydurmak için sürekli kendimizi geliştirmemiz, öğrenmemiz gerekiyor" diye konuşuyor.

Dardanel Genel Müdürü Mehmet Önen de grupta kardeşiyle mesai yürüten isimlerden biri. Kardeşi Ayşe Önen, Dardenia'da genel müdürlük görevini yürütüyor. 550 milyon TL cirolu Dardanel'de bin 400 kişiye kaptanlık yapan Mehmet Önen'in en büyük hedefi Dardanel'i global bir marka yapmak.

Kuyumculukta 80 yılı geride bırakan Atasay ailesi beş yıl önce icra görevini dördüncü kuşaktan Atasay Kamer'e bıraktı. Aile işinde satıştan pazarlamaya kadar her noktada çalışan ve atölyeden mağazacılığa uzun dönem işi izleme olanağı bulan Atasay Kamer, markanın gelecek yolculuğunda dijitalleşmenin önemine işaret ediyor. Pandemi sürecinde değişen yeni iş yapış biçimleri ve yeni trendlerin hayatlarımıza hızla girdiğini söyleyen Kamer, "Bugün geldiğimiz noktada dijital

EGEMEN DÖVEN / REYSAŞ YATIRIM HOLDİNG CEO'SU

"Kendinize ve ekibinize inanın"

"İş hayatımda 14 yılı geride bırakıyorum. Bu nedenle artık bazı süreçlere daha hızlı adapte olabiliyorum. Ama öğrenme ve deneyim hiç bitmeyen bir süreç tabii. Yalnız Türkiye'nin ve Türk iş insanlarının en önemli özelliklerinden biri yeni koşullara ve ortama hızla adapte olabilmeleridir. Bu nedenle pandemi sürecinde yaşanan tüm zorluklara rağmen Türkiye'nin ve ekonomimizin bu süreçten daha da büyüyecek geleceğe devam edeceğine olan inancım tam. İyi bir yönetimin belki de en önemli adımı budur. Kendinize, şirketinize ve ekibinize güvenip, inanarak yol almak."

NURİ DEVELİ / DEVELİ CEO'SU

"İş potansiyelimizi yükselttik"

"Mutlak ile ilk tanışmam çocuk yaşta oldu. O günden bugüne kendimi bildim bileli çalışıyorum. Çıraklığını bilmediğin işin ustalığını yapamazsın. Büyüklerimizin bu sözü kulağıma hep küpedir ve çok doğrudur. Bu anlayışla yönettiğimiz markamız, beş yıl süresince hep büyüme kaydetti. Fakat yaşanan pandemi süreci dolayısıyla restoranlarımızın iki ay kapalı kalması, insanların haklı olarak dışarıda zaman geçirme ve yemek yemelerini sınırlandırmasıyla 2020 yılı için şu anda bir büyüme öngörmüyoruz. Ancak bu dönemde biz Develi olarak yine de durmadık. Catering ve paket servis hizmetimizi çok daha aktif kullandık ve bu alanlarda iş potansiyelimizi yükselttik. Dolayısıyla 2020 yılında büyüme elde edemesek bile 2019 yılından aşağıda kalacağımızı düşünmüyorum."

BURÇİN EKİCİ / EKİCİ PEYNİR GENEL MÜDÜRÜ

"Yeniliğe hızlı adapte olun"

"Dijitalleşmenin gücüne inanan ve üretim ağırlıklı çalışan bir şirketi yönetiyorum. Bu noktada tüm üretim organizasyonumuzu otomasyon sistemleri üzerine kurmaya büyük özen gösteriyoruz. Uzun yıllardır bu yönde yatırımlarımızı gerçekleştiriyoruz. Sahip olduğumuz bu sistemler sayesinde içinde bulunduğumuz dönemde fiziksel çalışma koşullarımız için çok fazla yeni önlem alma ihtiyacı doğmadı. Bu yaklaşımımız sayesinde de hızlıca TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi almaya hak kazandık. Dijitalleşmenin etkisini hem sosyal hayatımızda hem de tüm sektörlerde uzun yıllardır görüyoruz. Genç arkadaşlar da yeniyi adapte olmaktan korkmasınlar, yeniliğe hızla uyum sağlayarak geleceği şekillendirebilirler."

dönüşüm sadece rekabet gücünün artırılmasında kritik rol oynamıyor. Aynı zamanda işin sürdürülebilirliği için de olmazsa olmaz kriterler arasına girmiş bulunuyor. Pandemi döneminde hep beraber bunu daha iyi anladık ve bu alandaki yatırımlarımıza önümüzdeki dönemde hız verme kararı aldık" diyor.