

## AOSB 2015'İN EN BAŞARILI ŞİRKETLERİNİ SEÇTİ

# Ekici, 5 dalda ödüle layık görüldü

**Antalya Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen törende 2015 yılının en başarılı firmaları ödüllendirildi. Ekici, Türkiye çapında başarı gösteren firmaların ödüllendirildiği gecede 5 dalda ödüle layık görüldü**

Antalya Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) tarafından düzenlenen törende 14 kategoride dereceye giren başarılı firmalar ödüllendirildi. 2015 yılında "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Kuruluşu" sıralamasında 52 basamak birden yükselen Ekici Peynir, geceden 5 dalda ödülle ayrıldı. Mansur Ekici Onur Ödülü ile birlikte Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Firması 1'incilik Ödülü, Bölgede En Fazla Kadın İstihdam Sağlayan Firma 1'incilik Ödülü, En Yüksek İstihdam Sağlayan Firma 3'üncülük Ödülü ile En Yüksek Satış Hasılatı Yapan ilk 5 Firma Başarı Ödülü Ekici'nin oldu.

### **KADIN İSTİHDAMINDA FARK YARATTI**

Ekici Peynir'in başarısından mutluluk duyduklarını söyleyen **Ekici Peynir Pazarlama Direktörü Elçin Ekici Öztürk**, bu yıl ödüllerin kendileri için çok daha anlamlı olduğunu ifade etti. Mansur Ekici Onur Ödülü'nü almanın kendileri için büyük gurur kaynağı olduğunu belirten Öztürk, "Geçtiğimiz eylül ayından kaybettiğimiz Yönetim Kurulu Başkan Vekilimiz Mansur Ekici'nin anısına bu önemli gecede aldığımız ödüller bizler için çok değerli. Aynı zamanda şirket olarak hassasiyetle yaklaştığımız kadın istihdamı politikamızla da ödüle layık görüldük. Bölgemizde faaliyet gösteren 266 firma arasında kadın istihdamında birinci sırada yer aldık. Şirket olarak her zaman önem verdiğimiz kadın istihdamı yaklaşımımızı önemle sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

### **İSTİKRARLI BÜYÜME DEVAM EDİYOR**

Ekici Peynir olarak istikrarlı bir büyüme grafiğine sahip olduklarının altını çizen Elçin Ekici Öztürk, "2015 yılını oldukça verimli bir şekilde geçirdik ve yüzde 10 büyüme ile yaklaşık 235 milyon lira ciro elde ettik. 2016 yılı ülkemiz ve piyasalar için oldukça zor ve hareketli bir yıl oldu. Oluşan belirsizlik ortamı ve ülkemizde yaşanan üzücü olaylara rağmen koyduğumuz yüzde 10 oranındaki büyüme hedefimizi gerçekleştirmek adına marka ve pazarlama yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz" dedi.